

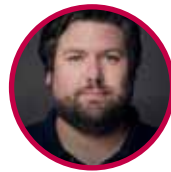
bedarf angesichts des medizinisch-technischen Fortschrittes und der Preisentwicklung der letzten Jahrzehnte dringend einer Novellierung, deren Prozess derzeit zwar im Gange ist, deren Ergebnis und das tatsächliche Inkrafttreten angesichts der Widerstände der Kostenerstatter und der politischen Entscheidungsgremien nicht absehbar ist.

Machen Sie sich daher für eine Novellierung der GOÄ stark und unterstützen Sie die Anstrengungen Ihrer Bundesärztekammer, um dieses Ziel zu erreichen. Der Erhalt der Privatmedizin muss angesichts der negativen Entwicklung des staatlich gesteuerten Sozialversicherungssystems oberste Priorität haben.



Marc Däumler

Marc Däumler ist Inhaber der excognito Kommunikationsagentur für Healthcare und Lifestyle, Berlin



Christian Finke

Christian Finke ist geschäftsführender Gesellschafter der Informationsstelle Gesundheit GmbH, Düsseldorf

Tipps für die Außendarstellung der Praxis Patientengewinnung mit neuem Plan

Nach zwei Jahren coronabedingter Pause fand dieses Jahr am 26. November 2022 wieder der vom Privatärztlichen Bundesverband (PBV) organisierte „Tag der Privatmedizin“ in der Frankfurt School of Finance & Management statt.

Bei dem diesjährigen Tag der Privatmedizin gab es in den Workshops ein Novum: Marc Däumler, PR-Experte und Inhaber der Agentur excognito aus Berlin, und Christian Finke, geschäftsführender Gesellschafter der Informationsstelle Gesundheit GmbH aus Düsseldorf, einer der führenden Agenturen für Praxismarketing in Deutschland mit Schwerpunkt auf Patientengewinnung, haben im ersten interaktiven Workshop „Jeder bekommt die Patienten, die er verdient! Patientengewinnung mit neuem Plan ... ab Montag in der eigenen Praxis“ als dynamisches Duo mit den gut 100 teilnehmenden Privatpraxisinhabern gezielt deren aktuelle Homepage, Position(ierung) und Sichtbarkeit bei Google analysiert und Tipps gegeben.

Tipps für die Außendarstellung der Praxis

Das interaktive Konzept wurde von den Teilnehmern gut angenommen, und es wurden in den gut 90 Minuten im 10-Minuten-Takt Praxen vorgestellt, analysiert, bewertet und mit persönlichen Tipps ausgestattet. Da es vielen der Praxen gut geht, waren sie über die Potenziale erfreut, die sich aus der Verbesserung ihrer Außendarstellung und Formulierung einer PR-wirksamen Spezialisierung ergeben haben.

Fünf Tipps für die effektive Außendarstellung der eigenen Homepage:

1. Die Basiskontaktdaten (Telefon, Adresse, Sprechzeiten) müssen mehrfach auf der natürlich responsiven Homepage sichtbar sein.
2. Mindestens ein Bild des Behandlers muss immer auf der Seite zu finden sein, da Menschen zu Menschen gehen möchten – umso mehr bei einer Privatpraxis.

3. Zeigen Sie Ihre besonderen Leistungen und wofür Sie stehen. Sie sind der Experte.
4. Ihre Homepage muss bei Google gefunden werden. Bei Privatpraxen sind das neben oder alternativ zum Haupt-Keyword (Fachbezeichnung/Stadt) auch die angebotenen Leistungen (Thema/Stadt).
5. Google MyBusiness ist für viele Patienten eine der ersten Anlaufstellen. Sorgen Sie für ein professionelles Profil (Foto, gute Bewertungen, Reaktion auf schlechte Bewertungen) und definieren Sie dort schon Ihre Leistungen („Produkte“).

Nach dem Workshop standen viele der Ärzte am Rednerpult, um ihre persönliche Situation analysieren zu lassen. Um den nachfolgenden Workshop nicht zu verzögern, wurden mit diesen Interessenten Anschlusstermine zur Kurzanalyse vereinbart. Wenn Sie Teilnehmer waren und eine Analyse möchten, sprechen Sie Christian Finke oder Marc Däumler einfach an. Sie stehen Ihnen gern zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, Sie auch am
25. November 2023 wieder begrüßen zu dürfen!

