

Dentale Portal-Power - Die Vorteile für Ihre Praxis:

1. Sofortige Auffindbarkeit Ihrer Praxis zu Ihren Wunschleistungen

Bei patiententypischen Suchbegriffen wie Zahnimplantate, Zahnarztangst, All-On-4™, Senioren-Zahnmedizin, Knochenaufbau, Periimplantitis, CMD, Kiefergelenkschmerzen, Zahnsanierung, Parodontitis, hochwertiger Zahnersatz u.v.m. sind unsere dentalen Patientenportale sowohl bundesweit als auch in den Städten unserer Kunden auf Seite 1 bei der Googlesuche. Das ist ein unschätzbare Wettbewerbsvorteil für Ihr Praxismarketing.

2. Direkte Ansprache der selbstzahlenden Patienten

Es ist der Anspruch selbstzahlender Patienten ihre/n Wunschbehandler/in unkompliziert zu finden und kontaktieren zu können. Dabei wollen sie in Erfahrung bringen, welches Leistungsspektrum die Praxis bietet. Das genau bieten Ihnen und Ihrer Praxis die Profileinträge auf unseren Portalen.

3. Mehr Besucher auf Ihrer Praxis-Homepage

Patienten haben die Möglichkeit, direkt von den Portalen auf Ihre Homepage zu gelangen. Das steigert die Anzahl der Besucher Ihrer Praxis-Homepage und damit die Anfrage nach Selbstzahlerleistungen in Ihrer Praxis.

4. Reichweitenerhöhung Ihrer Wahl buchbar

Sie können festlegen, in welcher Umgebung, seien es Städte oder Stadtteile, Ihre Praxis mit Ihren Leistungen von Patienten gefunden werden. Das ist speziell bei hochwertigen Leistungen wertvoll und vergrößert das Einzugsgebiet Ihrer Praxis. Ein Vorteil, den Ihnen Ihre Praxis-Homepage nicht bieten kann.

5. Qualifizierte Links für Ihre Praxis-Homepage

Bei Buchung des Premium-Reichweiten-Pakets erhält Ihre Praxis-Homepage zu jeder Ihrer Leistungen aus allen angewählten Städten und Stadtteilen Ihrer Wahl Links von unseren Dental-Portalen. Das steigert den Wert Ihrer Praxis-Homepage.

6. Besseres Ranking Ihrer Praxis-Homepage

Die höhere Anzahl qualifizierter Links und die höhere Besucheranzahl veranlassen die Suchmaschinen, wie beispielsweise Google, dazu, Ihre Praxis-Homepage besser zu ranken. Damit wird auch Ihre Praxis-Homepage direkt besser gefunden. Ein Vorteil, der Geld wert ist.

7. Überregionale ärztliche Expertise zeigen auf den Experten-Sprechstunden

Sie haben ein spezielles Thema oder eine spezielle Therapie, die Sie anbieten? Die Experten-Sprechstunden bieten Ihnen das Forum, sich eingehend und für Patienten verständlich damit zu präsentieren. Bundesweit. Gerne bereiten wir Ihr Thema patientenorientiert auf.

8. Speziell für MKGs und KfOs: Überweisergewinnung und -einbindung

Sie möchten zahnärztliche Überweiser gewinnen oder die vorhandenen Überweiser besser einbinden? Dann unterstützen Sie Ihre Überweiser doch bei deren Praxismarketing durch eine Listung auf unseren Portalen. Wir beraten Sie gerne, wie das geht.